

PERIFERIA

#1 Edición

#Tecnologia

“El dilema de las redes
sociales”

#Arte

Hablar de
Menstruacion,
¿continua siendo un
tabú?



NOTA DEL EDITOR

La revista “Periferia” nace como una forma de expresar o manifestar la denuncia a todo aquel sistema que busca encasillar, manipular y corromper.

La elección del nombre es por el hecho de que su concepto corresponde a toda zona al exterior de un espacio, por ende, se connota con el exterior del sistema homogeneizado, que busca darle lugar a todo aquello que no se adhiere a los márgenes preestablecidos, que ocasiona cuestionamiento, que visibiliza lo invisibilizado. Esta edición grafica se focalizará en grupos o personas que hayan sufrido alguna vez, algún tipo de discriminación, invisibilización o que les estén negando sus derechos humanos de algún tipo. Aquí encontrará artículos de carácter cultural escritos de una manera sencilla y amena, una fusión del trabajo entre danza, arte, cultura y tecnología. Les daremos lugar, voz, para que repensemos en conjunto con ellos la idea de que vivimos rodeados de constante información, pero a su vez, estamos muy lejos de informarnos de lo que realmente pasa a nuestro alrededor.

Muy pocas veces nos preguntamos ¿Desde dónde construimos nuestros ideales? ¿Cuál es la información masiva que consumo a diario? ¿es local, es nacional o internacional? Quienes somos, que consumimos, por qué y debido a qué.

La temática relacionada a lo claro-oscuro, que no busca lo estéticamente correcto, ni bello. Porque no queremos entretener, sino informar, hacerte repensar y hasta criticar.

La portada es una obra del artista chino-americano David Ho, el cual realiza arte digital y sus obras son oscuras y con ironía. Estas ilustraciones expresan dolor, desesperación, aislamiento, desconcierto. Entre colores fríos y metálicos. El arte digital crea una abierta polémica entre ilustradores y críticos, David Ho nos dice: “El arte digital es un corral en donde las inhibiciones, la imaginación, la locura, los miedos y enojos se dejan sueltas, retozando en una orgía de formas y colores”.

Como opinión personal, siento que esta ciudad, necesita dejar de encasillar y prejuizar, hay demasiada homogenización,

ya sea en medios, en redes, en escuelas, en trabajos, en la vida. Y creo que se debe al poder que tenemos para expresarnos libremente por cualquier medio, tenemos la oportunidad de crear perfiles falsos, escondernos detrás del anonimato. Para expresar justamente aquello a lo que no estamos de acuerdo y que no nos animamos a decir frente a frente. La opinión pública genera muchas veces discursos enriquecedores, pero como todo, tiene su lado B, que comparte opiniones vacías sin sentido que usualmente se repican con más facilidad y dañan sin pensar en las consecuencias. Así es como se han masificado los discursos de odio, el bullying virtual y presencial, que siempre existió, pero hoy en día es más fácil que una foto llegue a múltiples personas por casi segundos y este es un monstruo que no para si nosotros no lo hacemos.

Por ello, te propongo que mediante esta primera edición te permitas reflexionar acerca de nuestro entorno, de aquello que nunca prestaste atención, porque nunca está de más ver la otra cara de la realidad.



Periferia

	Paginas	
RESEÑA CRITICA: “El dilema de las redes sociales” por Gómez Paula	4-7	<p>La portada es una obra del artista chino-americano David Ho, el cual realiza arte digital y sus obras son oscuras y con ironía. Estas ilustraciones expresan dolor, desesperación, aislamiento, desconcierto. Entre colores fríos y metálicos.</p> <p>El arte digital crea una abierta polémica entre ilustradores y críticos, David Ho nos dice: “El arte digital es un corral en donde las inhibiciones, la imaginación, la locura, los miedos y enojos se dejan sueltas, retozando en una orgía de formas y colores”.</p>
INFORME ESPECIAL: Sabias que...	8-9	
Tips para reducir el uso del telefono movil		
ENTREVISTA: Marianela Videla Obra artistica: “Sangro sin herida”	10-13	
Nota de opinión: La perspectiva de genero y los medios de comunicación	14-17	
AGRADECIMIENTOS:	18	

Reseña crítica

Por: Gómez Paula

“El dilema de las redes sociales”



“El dilema de las redes sociales” es un documental que corresponde al año 2020 y se encuentra en la plataforma Netflix, propone rever el uso, la implementación masiva, los cambios y consecuencias en la implementación individual y colectiva, en cuanto a las redes sociales.

Participaron personas que trabajaron o estuvieron involucradas en empresas como: Google, Facebook, Pinterest, Instagram y hasta en navegadores de internet como Firefox. Plataformas que son de gran relevancia en nuestras vidas y que las utilizamos constantemente, mediante nuestro celular, computadoras y hasta televisores. Brindan su testimonio a modo de entrevista, de su experiencia en empresas globalmente conocidas y la ma-

nipulación existente en el entorno tecnológico. Lo cual genera un voto de confianza y a la vez intimidación de aquel relato que cobra sentido en experiencias vividas. Un ejemplo claro, que aparece en el documental y que lo asociamos a la vida cotidiana, es como se ha incrementado el uso de la tecnología después de la situación contextual y mundial de COVID19, a partir de las medidas de aislamiento, han sido las tecnologías y plataformas aquellas que nos mantenían en contacto con el mundo exterior, nada ocurre hoy sin Zoom, sin WhatsApp, Twitter, Instagram o Facebook.

Los múltiples puntos de vista, la desinformación, el miedo, el caos y la incertidumbre de lo que sucedería ante una epidemia

mundial, ocasiona que las personas dudaran de los mensajes transmitidos por las cadenas nacionales, por equipos especializados en salud, dejándose llevar por medios “Mainstream” que, en la lengua castellana, significa “corriente principal”. Este concepto hace referencia a un espectáculo o fenómeno que está de moda y que llega a las masas. En los medios de comunicación, se caracterizan por ser reconocidos de forma masiva, por presentar unos datos de audiencia muy rentables y por tener un elevado número de seguidores en redes sociales. Aquellos que se masificaron con facilidad, eran los contenidos que tenían connotaciones negativas, expresando vulgarización o simplificación, incluso a una vinculación con marcos ideológicos determinados.



Mediante la persuasión mantenían a seguidores convencidos de que todo lo relacionado a la pandemia era una farsa y esto es solo un ejemplo de cómo funciona la manipulación.

Se convierte en una red interminable donde un determinado patrón se repite, cuando una noticia o alguna situación que escucho, me convence o atrapa, luego se lo comparto a mi entorno más cercano, reproduzco aquel mensaje de la misma manera, con las mismas palabras que utilizaron para convencerme, realizando una cadena o grupo que comparten una forma de pensar similar. Muchos de estos mensajes que se transmiten, suelen incentivar a la violencia, actuar de alguna forma negativa ante las personas que no coinciden con nuestras perspectivas o ideales. Se ha hecho rutinario tener

masividad de información, pero aquello no implica que provenga de una buena fuente. Las personas que utilizan a diario estos canales comunicativos, no tienen noción de lo que implica consumir noticias constantemente sin pensar si alguna de ellas es cierta o no.

“Dos problemas graves acechan a la noticia: su oferta y circulación como cualquier mercancía



y en relación directa, su espectacularización, que desplazan el eje de relevancia y trivializan el interés público”. consecuencias de que no haya una alfabetización digital en el medio.

La falta de alfabetización en su uso, se vio claramente en pandemia y educación, tanto para docentes, como para estudiantes, todos sabían utilizar aplicaciones y computadoras, pero nunca la utilizaron como herramientas con fines educativos, muchos de estos trabajos quedaron subestimados, no todos tenían acceso a internet o aparatos tecnológicos, entonces es aquí, donde se ve la brecha de las tecnologías, que muchas veces se dirige a cierto grupo etario de la población, excluyendo. O si no viste alguna imagen de la que todos/as “comparten”, alguna

El dilema de las redes sociales

El producto es el cambio gradual e imperceptible que sufre tu conducta y tu percepción.

película que está en una plataforma particular o si tu aparato tecnológico quedó desfasado en el tiempo, es antiguo y no pudiste comprar uno más “moderno“, usar ropa de marca o tener algún objeto en tendencia te hace pertenecer a grupos y te coloca en sectores determinados.

En ese desplazamiento se destaca como motor la intención de la “Monetización”, que manejan estas empresas tecnológicas mediante las aplicaciones o plataformas. El acceso a las diversas redes sociales mayormente es gratuito, por lo que cabe la pregunta: ¿Cómo se monetizan?

Su rol, como actores económicos es idear herramientas de persuasión para mantenernos en línea, manipulados dentro de la red, conectados constantemente preso de las redes. Pasando de esta forma, de consumidor, a objeto de consumo para empresas

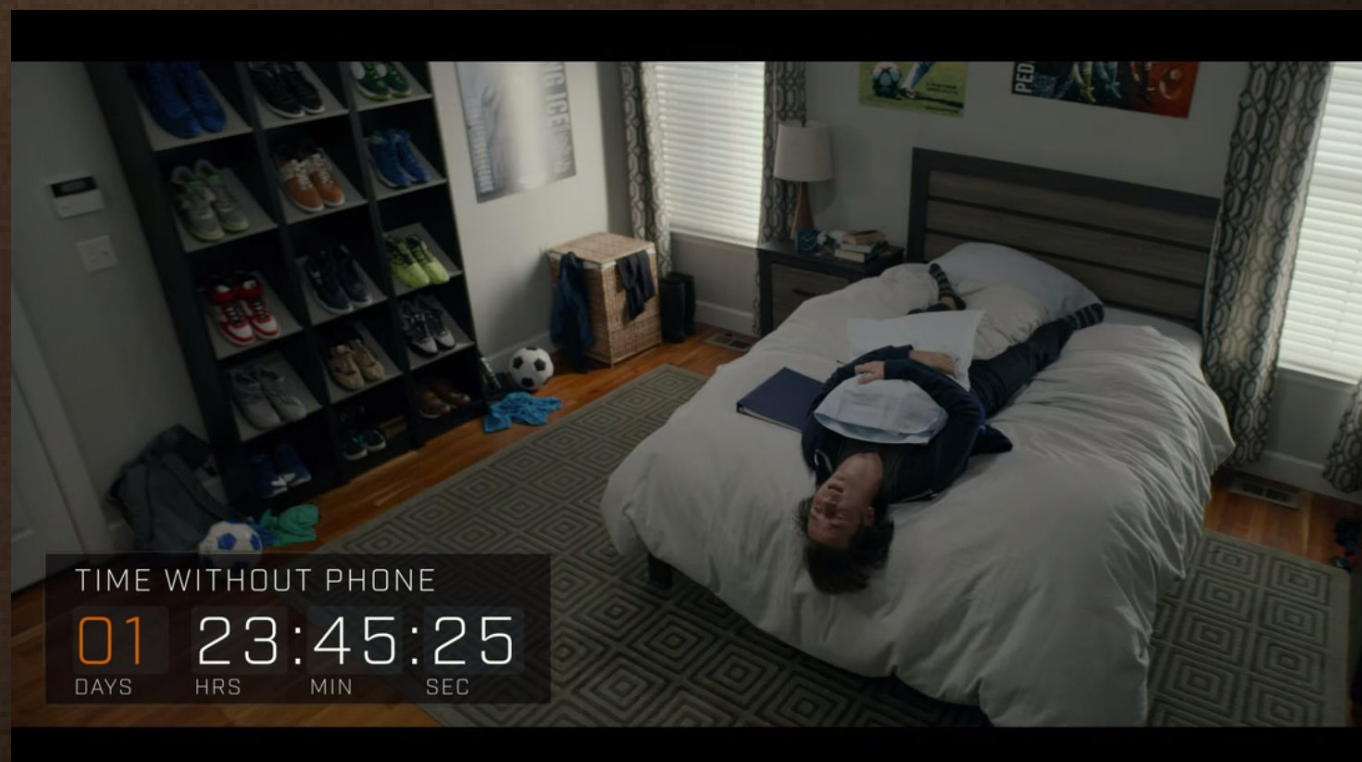
que compran su información. Sin darnos cuenta esto se convierte en un hábito, donde lo primero que hacemos antes de dormir o al despertar es revisar las redes sociales, clickear y deslizar constantemente; Nuestros sentidos están totalmente alejados del exterior, ¿cuánto de todo ello que vemos, nos queda interiorizado?. Construyen prototipos de seres humanos, que son incapaces de estar sin un celular en la mano, necesitan de la hiperconectividad, donde todos los sentidos estén funcionando, sonidos, imágenes, videos constantes que no tienen un sentido más que entretener o convencer pero que produce una desinformación.

La persona que se convence de un tema viral hoy en día, no llega a una argumentación con diferentes puntos de vista, sino que repite un mensaje que

escuchó y vio, que tomó como real y está totalmente convencido/a.

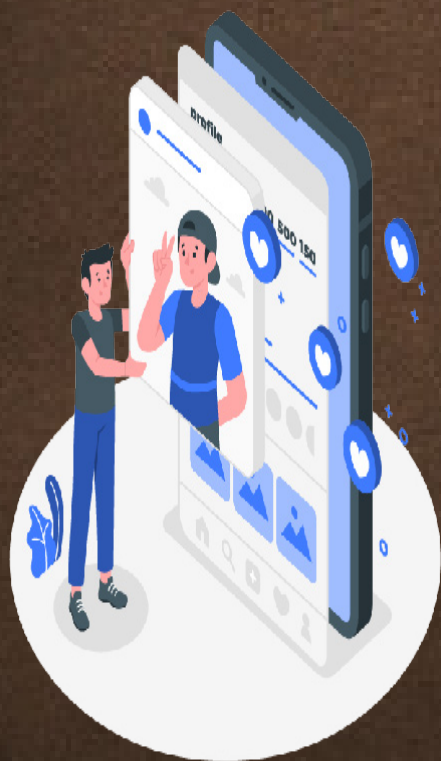
Parte de todo lo que se transmitió en este documental nos hace inmediatamente sentirnos identificados, como, por ejemplo, cómo ha cambiado el hecho de compartir la cena en familia que todos/as están con el celular y nadie interactúa en la realidad. Porque la tecnología tal y como la conocemos como una herramienta tiene muchas oportunidades y alcances, pero si no la sabemos utilizar es un mecanismo de manipulación del que pocos podemos salir.

Lo único que nos queda ahora por pensar y decidir hasta donde permitiremos darles permiso a muchos sitios, que usualmente manejan información que ni siquiera tiene nuestro consentimiento, vulnerando así nuestros derechos en el mundo virtual y exterior.



¿Sabías que...?

En Argentina existe la Ley 25.326 que tiene por objetivo la protección integral de datos personales asentados en bases de datos públicas y privadas. Es decir, garantizan que todas las personas puedan controlar su información personal asentada en la base de datos, reconociendo sus distintos derechos: de información, acceso, actualización, rectificación y supresión.



Alguno de ellos son:

- 1) El derecho de información permite saber qué bases de datos personales existen, cuál es su finalidad y sus datos de contacto.
- 2) A través del ejercicio del derecho de acceso, usted podrá informarse sobre quién tiene sus datos, dónde los obtuvo y con qué fin.
- 3) Finalmente, los derechos de supresión, rectificación y actualización garantizan que, en el caso que una base de datos posea información personal errónea, la suprima, rectifique o actualice.



Teniendo en cuenta que, el promedio de tiempo de utilización diaria del móvil no para de crecer, te recomendamos algunos TIPS para reducir su uso, que pueden ser suficientes para cambiar hábitos, de forma saludable, sin excesos.

- En primer paso es reconocer y ser conscientes que pasamos mucho tiempo pendientes de nuestro aparato tecnologico y que aquello, condiciona nuestra vida.

Estudios han manifestado que el 58% pierde la noción del tiempo cuando lo esta usando

- El 25% reconoce que, por su celular, ha dejado de hacer rutias como estudiar o ver a sus amigos

-El 42% cree que su rendimiento académico se ha visto afectado por el uso del la red.

-El 67% abandona lo que está haciendo para atenderlo mientras que un 51% se enfada si los interrumpen.

Tips para reducir el uso del telefono movil

1

Analiza cuánto y cómo usas tu celular:

Hoy en día, en los smartpho-
ne podemos encontrar desde
la configuración una opción
de bienestar digital y controles
parentales.

Que nos informan
cuantas horas usamos determi-
nadas aplicaciones, las notifica-
ciones y desbloques realizados
durante el día.

2

Sin celular antes de dormir:

Lo recomendable es desactivar
sonidos, vibraciones asociadas
a notificaciones para evitar que
reclamen tu atención.

1 hora antes de descansar, ya
que, retrasa las horas de sueño y
afecta el óptimo funcionamiento
del organismo.

3

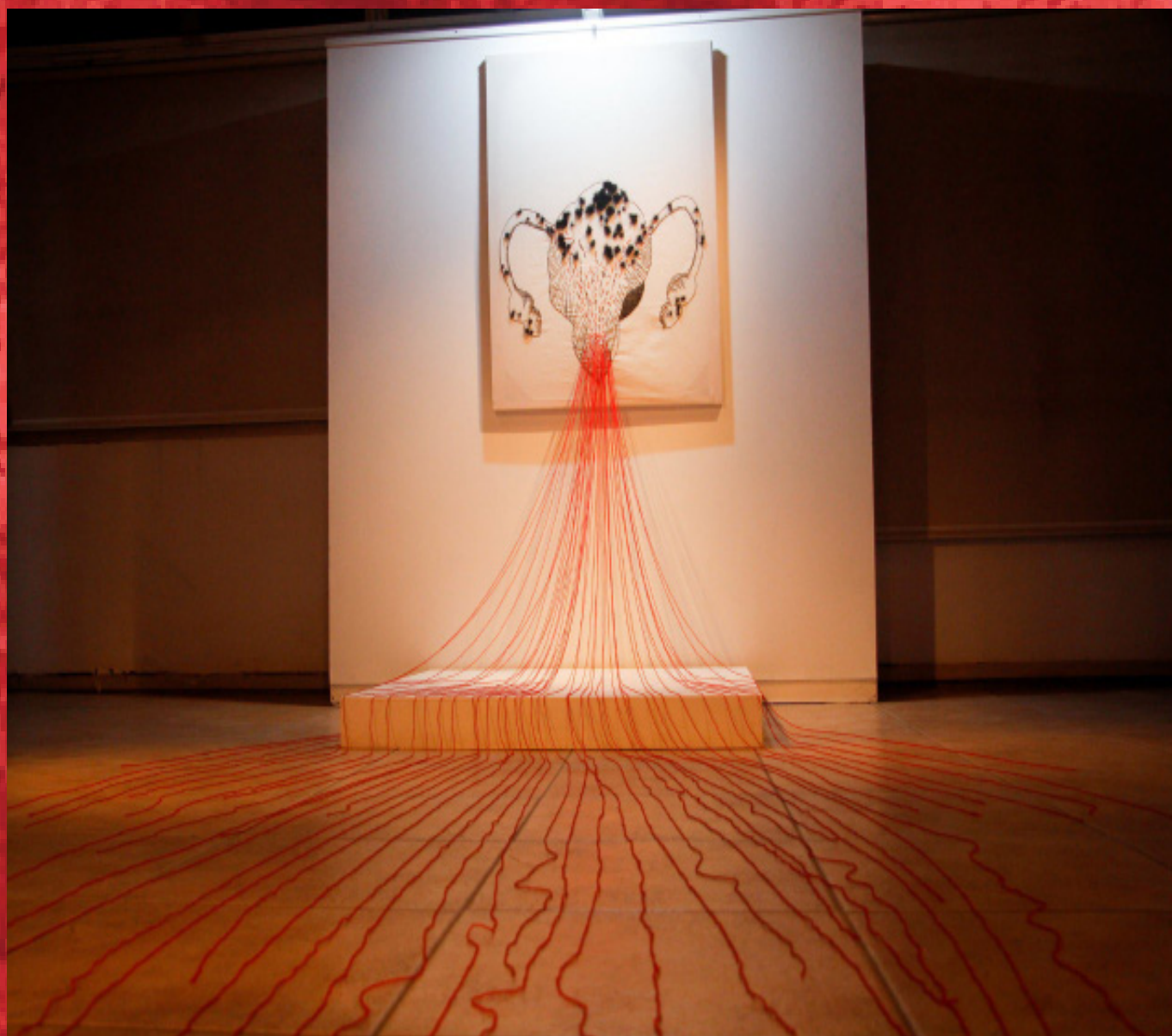
Retira de la pantalla
principal apps que no sean he-
rramientas de trabajo o comuni-
cación vitales, solo las de entre-
tenimiento, que te ocupan horas
interminables sin hacer nada.



Marianela Videla:

“Lamentablemente las publicidades apuntan a que los temas menstruales sean silenciados y las personas menstruantes se sientan avergonzadas, incómodas”

La profesora y artista Marianela Videla, nos cuenta como fue su proceso en realizar su obra artística: “**Sangro sin herida**”, y la importancia de visibilizar la menstruación, que muchas veces es considerada como tabú debido a la falta de conocimiento y miedo por la censura, por no poder hablar abiertamente de ella, mostrarla, tocarla o considerarla como algo natural, sino como si acarreará consigo un mal. Esta creencia popular sumamente arraigada en la humanidad en general, pero a su vez, no se puede ignorar, por lo que se contruyen historias y explicaciones entorno a la misma que se transmiten de generación en generación.



Marianela Alejandra Videla Olivera, es profesora de Artes Visuales y de Matematica. Actualmente en el area de matematicas se desempeña preparando de modo particular a estudiantes para ingresos universitarios y en cuanto a las artes visuales da talleres de pintura, ilustración y bordado, en diferentes espacios de Esquel.

- ¿En qué contexto se realizó tu obra?

La obra tuvo sus comienzos en plena pandemia, como parte de mi proyecto final correspondiente a la cátedra de Producción Visual del profesorado en Artes Visuales. La misma nace desde una latente inquietud y necesidad personal de poner en valor el carácter natural que tiene la menstruación y devolverle de ese modo, la categoría de “saber del cuerpo”. Considerando el vínculo íntimo entre arte y sangre que a lo largo de la historia ha tenido miradas positivas o negativas.

- ¿A qué se debe el nombre de tu obra, “Sangro sin herida”?

Hace referencia a la sangre menstrual que brota de nuestros cuerpos y a su paso genera dolor, vida, muerte, un sin fin de sensaciones y emociones que vivencian de modo particular cada persona menstruante, pero que a la vez nos une en un vínculo donde nos encontramos un vínculo comunitario. La sangre menstrual es la única sangre que sale de nuestro cuerpo y fluye sin herida.

- ¿Cómo fue el proceso de realización para vos, teniendo en cuenta que es sumamente personal?

El proceso de obra fue muy movilizante, ya que, para llevarla a cabo, era necesario romper con algunos tabúes que tenía, como así también, me implicó un gran desafío y un largo proceso encontrar la materialidad principal de la obra, que resultó ser mi propia



sangre menstrual. Sentí gran responsabilidad y compromiso al ilustrar las experiencias que diferentes personas menstruantes me compartieron y confiaron, dando lugar así, a una relación muy íntima y personal pero comunitaria y social al mismo tiempo. La obra habla de este vínculo y cada pieza, ya sea cerámica, ilustración o bordados nacen para abrazar esta sangre portadora de tantos significados, para darla a luz como algo que no debe ser oculto o silenciado.

- ¿Sentis que los temas de menstruación aún continúan siendo tabú en la sociedad? ¿Por qué?

En la contemporaneidad en la que vivimos podríamos creer que no, pero durante la investigación y proceso de obra, como así también en la escucha de más de 40 experiencias menstruales me encontré con muchos tabúes que avergüenzan, imposibilitan, que incluso obstruyen el desarrollo personal, la menstruación tiene mucho peso histórico, cultural y social, lo cual la vuelve muy compleja pero a la vez encuentro en ella el centro neurálgico de reflexión para comenzar a visibilizar y deconstruir la mirada como sociedad ante diferentes temas que hoy nos movilizan y requieren de atención.

Consideró que estos tabúes se dan porque hay mucho peso cultural y social que traemos y replicamos a veces de manera automática por tradición, costumbres, etc. en lo referente a la menstruación, y no nos detenemos a reflexionar o pensarnos como personas menstruantes y lo que ello conlleva, elegimos silenciarnos, no mostrar ni enfrentar los miedos porque muchas veces creemos que dicho camino resulte ser más fácil.



- Considerando que compartiste tu obra en diversos sitios de Esquel, ¿cómo fue tu experiencia con la gente, en los mismos?, ¿Alguna vez, alguien se impactó con tu obra?

La experiencia en los diferentes espacios en la cual presente la misma, fueron muy positivos, y emocionantes, muchas personas se acercaron a agradecerme por ponerle voz e imágenes a sus emociones o sentimientos en lo referente a como se conciben y entienden como personas menstruantes, a como la experimentan y sobre todo lo que silencian. Al pensar la obra, y sobre todo al tomar la decisión de usar mi propia sangre menstrual, esperaba diversas reacciones por la dualidad que conlleva dicho sangrado según las diferentes miradas, creencias, culturas, etc. Pero hasta el momento, la misma ha sido más que bien recibida y abrazada.

Puedo decir que un gran porcentaje de espectadores les impacta que haya usado mi sangre menstrual como elemento fundamental de la obra.

- ¿Cómo crees que afecta en la sociedad, el proceso y visibilidad que le dan los medios de comunicación en sus publicidades sobre temas menstruales?

Lamentablemente las publicidades apuntan a que los temas menstruales sean silenciados y las personas menstruantes se sientan avergonzadas, incómodas y provocan muchas veces equivocadas necesidades. Es necesario que la comunicación de dichas temáticas deje de ser mostradas ya que dañan y recluyen a quienes vivencian la menstruación.

- ¿Consideras que el colectivo feminista, tuvo influencia en cambios con respecto a estos temas?

La lucha de los colectivos feministas ha abierto muchísimas puertas en poder visibilizar una diversidad de temas que requerían urgente atención, como así leyes que nos otorgan derechos que a lo largo de la historia se nos han privado. En referencia a la menstruación los colectivos feministas a nivel mundial han logrado llevar cuidados básicos de higiene y educación a comunidades que culturalmente a las personas menstruantes se las excluye a nivel educativo como social, pero más allá de estos logros, aún existen urgencias y necesidades entorno a la educación de la mirada sobre la menstruación y sobre quién menstrua.





Proximamente...



“DISIDENCIAS”

Un podcast que nos habla desde donde nos atraviesa la ESI en la vida cotidiana

Por: Paula Gómez

“La violencia no solo es una forma de perpetuación del poder patriarcal, sino que, además, es necesaria para mantenerlo.”

Esta nota de opinión surge a partir del texto “Agenda feminista y agenda de los medios. Apuntes sobre la construcción de noticias con perspectiva de género en los medios de comunicación. El caso de Argentina”.

De las Autoras: Valeria Fernández Hasan, Ana Soledad Gil



**COBERTURAS
PERIODÍSTICAS
CON
PERSPECTIVA
DE
GÉNERO** ♀

La reflexión que me interesa abordar es en cuanto al enfoque que han tenido estas autoras desde la perspectiva de género y medios de comunicación. Comenzando por lo más evidente, que es la desigualdad y limitaciones existentes hacia las mujeres, que son impuestas por la sociedad y el sistema patriarcal, que generaliza y pone siempre en primer lugar al hombre por, sobre todo. Si bien, los movimientos feministas y las constantes movilizaciones ante la exigencia del cumplimiento de nuestros derechos como mujeres y sobre todo como personas, han logrado avances, aún continúan las injusticias en los múltiples sectores de la sociedad.

Este trabajo corresponde a rever y desnaturalizar mensajes tradicionales existentes que el periodismo y los medios de comunicación adoptan y reproducen. Mensajes que los mismos comunicadores transmiten para múltiples personas dentro de canales comunicativos tradicionales, los cuales generan un gran impacto en la sociedad; Teniendo

en cuenta que los comunicadores, influyen en las personas, entran en sus hogares a través de la tv, radio, o simplemente desde la lectura de un artículo en el diario, página web, etc. Son ellos, quienes generan una opinión dentro de sociedad y de cada persona, son quienes eligen los mensajes y contenidos que desean mostrar, que no, y de qué manera, componiendo así, una audiencia y una forma de pensar. Por ello, es importante pensar qué papel juegan las mujeres tanto en lo laboral dentro de las instituciones comunicacionales como también la perspectiva que se transmite en torno a ellas. Lamentablemente, aún existe un modelo de violencia estructural, donde vemos constantes situaciones en donde se defenestra a una mujer, faltándole el respeto y ejerciendo violencia laboral. Como lo fue con el caso de Laura Krestschmen y Bruno Ballesteros, que, en la emisora Sol 91.5 de Santa Fe, Bruno ejerció violencia laboral e incitaba a ejercer violencia física contra la locutora Laura, tan solo por el

hecho de que no estaba de acuerdo con la “nueva generación”, con los mensajes que transmitían, tomando a las mujeres como “exageradas”, por tomar a todo como violencia según él.

Está es otra de las brechas existentes, entre generaciones, donde aquellos nacidos y criados dentro del sistema hegemónico patriarcal, están en contra de las generaciones que se cuestionan todo y no se acoplan a lo tradicionalmente establecido. De hecho, la idea de que este cambiando todo aquello que pensamos que era lo correcto, es porque definitivamente somos otra generación y que, en base a ello, se implementan nuevas regulaciones como la Ley Micaela 27.499, la cual exige la capacitación obligatoria en los temas de género y violencia contra las mujeres para todas las personas que trabajan en la función pública. A pesar de ello, y lamentablemente, aunque se implemente, todavía hace faltan cambios de pensamientos dentro de todos los ámbitos, porque casos como los de Laura siguen pasando,



Laura krestschmen y Bruno ballesteros: Miralo por acá <https://youtu.be/e8ChAR6nHiY>

siguen dejando a las mujeres con lugares menores a los hombres, como por ejemplo utilizarlas para dar el clima o con columnas que no son de gran índole. “el tratamiento periodístico recae en una serie de sentidos comunes y estereotipos de género que, finalmente, no contribuyen a cuestionar la estructura de las relaciones desiguales de género, que son las que posibilitan que estas situaciones sucedan casi a diario”. Ya no debería haber lugar para mensajes machistas y misóginos reproducidos sin cesar, permitidos dentro de las instituciones, por qué seguimos dándole lugar a la violencia y al amarillismo diluyendo el sentido de la información en sí misma, ya que, construyen un tratamiento mediático en torno a la perspectiva de las mujeres, que insta una forma de ver el mundo y de valorarlo, a través de estereotipos, sexismo, discriminación y subordinación de las mujeres en la sociedad.

Terminamos reproduciendo y adoptando mensajes que inconscientemente luego llevamos a cabo en la práctica, como por ejemplo cuando hablamos de violencia que es existente y parte de nosotros/as a esta altura. Pero tal parece que parte de la sociedad no quiere visibilizarla, entendemos que es grave y que no para todas es cómodo, pero esto no es sinónimo de que no exista. El primer semestre del 2022 registró entre 114 y 155 femicidios y trans-travesticidios en todo el país, según lo revelaron este viernes las estadísticas de cuatro observatorios que confeccionan sus propias mediciones de crímenes vinculados a la violencia de género en base a distintos protocolos para recopilar los casos. De hecho, este año realizamos una encuesta a varias comunicadoras de la ciudad de Esquel, en cuanto al labor de las mujeres en los medios de comunicación, consultando si sufriste alguna vez violencia de algún tipo y es

sorprendente la elección de las palabras luego de esta pregunta, ya que, suelen decir, “por suerte o afortunadamente, no”. Como si, aquellas que sí sufrieron violencia alguna vez, son las desafortunadas, las que tuvieron mala suerte. Está es una manera sutil de invisibilizar, tal vez, lo hacemos de una manera inconsciente, pero de algún modo da por sentado que la violencia solo existe en sectores determinados, cuando realmente todxs sabemos que no es así. Este tratamiento esta inculcado en la sociedad y la idea de reprimirla, ocultarla es una manera de seguir reproduciendo la violencia hacia las mujeres.

“Es la lucha de los sentidos lo que está en juego. Batallamos por las formas, el lenguaje, las voces en disputa, las palabras puestas en discurso. Sin embargo, es más profunda la contienda: es el orden establecido del mundo lo que estamos transformando”.

LEY MICAELA

Capacitación en la temática de género y violencia contra las mujeres

(Ley Nacional N° 27499)



VIOLENCIA de Género y Medios de COMUNICACIÓN



Si estás en situación de violencia de género llámá al 144, la línea del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidades

Muchas gracias a todxs los que se involucraron en esta primera edición de “PERIFERIA”. Estoy muy contenta de poder elegir que comunicar y de qué manera, considero que siempre es importante darles lugar y voz a quienes están comenzando y empezando en cualquier ámbito o rubro, visibilizar, ya sea del lugar más pequeño. Espero desde mi humilde lugar que este solo sea el comienzo de una primera edición que continúe, para seguir fomentando la pluralidad de voces y que no siempre sean las mismas.

Para poner tener diversos puntos de vista o perspectivas en los medios de comunicación, generando nuestra propia perspectiva y opinión acerca de lo que vemos y que no la que nos inculcan.

Esta revista surge de la fusión de distintas materias como:

- Redacción y lenguaje digital - Docente: Aldana Robert
- Introducción a los multimedia - Docente: Ariel Simonato
- Realización Audiovisual - Docente: Juan revestido
- Política y derecho a la comunicación - Docente: Yago Miguens.

Agradecimientos:

Nuevamente agradecer por la predisposición de Marianela Videla en compartir su experiencia y ser parte de este proyecto.

Gómez Paula Verónica.

